ENTREPRISES MÉCÈNES
POINTS DE VUE
MF & ASSOCIÉS

Vous êtes un mécène historique d'Odyssud, qu'est-ce qui vous a conduit à devenir l'un des premiers mécènes d'Odyssud et vous mène aujourd'hui à vouloir poursuivre cette démarche ?

Outre le fait que je suis un spectateur assidu depuis plus de 15 ans, je me suis rapproché d'Odyssud, alors que j'étais à la tête d'une entreprise bien différente de celle que je dirige aujourd'hui.

Il s'agissait d'un bureau d'études aéronautiques, comptant 1200 collaborateurs. Une entreprise dont les clés de réussite tenaient essentiellement à l'excellence des services rendus à ses clients et à l'expertise de ses collaborateurs. C'était donc une nécessité que d'être bien implantés et reconnus dans la cité, d'être attractifs pour nos collaborateurs et futurs collaborateurs, dans une région confrontée à une surenchère très forte sur les ingénieurs. Le mécénat a été pour nous une voie de communication privilégiée, à laquelle Odyssud a apporté une dimension nouvelle, en complément du Stade Toulousain et de Aïda.

Aujourd'hui, je suis à la tête d'une structure très légère, 88|88 («Double Double 8»), qui se positionne sur les segments haut de gamme des secteurs de l'hôtellerie, l'architecture d'intérieur et l'édition de meubles. En termes de communication, notre stratégie de développement passe par un positionnement cohérent avec cette nouvelle identité. À ce titre, je confirme plus que jamais mon attachement et le soutien de mon entreprise à Odyssud.

ODYSSUD & COMPAGNIE

ÉRIC-JEAN FLOUREUSSE
Président de Double Double 8

Quels sont les ressorts de votre démarche?

En premier lieu, une conviction personnelle: quand on est acteur économique, on a une **responsabilité sociétale**. En tant que chef d'entreprise, je dois permettre à mon entreprise d'exercer tout son rôle dans la cité. Il en va de la bonne santé du contexte social et économique de l'entreprise et donc, à terme, de l'entreprise elle-même.

Mais surtout c'est l'excellence d'Odyssud et la richesse de son offre culturelle qui emportent la décision. Je souhaite vivement contribuer à **donner à Odyssud toute sa place dans la métropole**. Sa programmation, son organisation et sa gestion financière méritent le respect et la reconnaissance. Je souhaite donc soutenir sa politique et y associer mon entreprise.

Quels bénéfices pour votre entreprise?

Ils sont très importants et répondent à toutes les attentes qu'un mécène peut espérer en retour de son don.

En termes d'image, je suis fier d'associer mon entreprise aux performances d'Odyssud, 1e salle de spectacles de Midi-Pyrénées et parmi les 10 premières salles de spectacles publiques françaises, Île-de-France comprise, en termes de fréquentation.

Ce choix correspond au **positionnement de l'entreprise, inédit et différencié**. Un choix de très grande qualité, qui permet de s'adresser et de plaire à tous les publics, des plus initiés aux moins avertis, grâce à son offre pluridisciplinaire et multi-publics.

Odyssud sert notre stratégie de développement, par les modalités très souples, sur mesure, qu'elle offre en termes de **relations publiques**. Pour un investissement extrêmement raisonnable, nous trouvons toujours dans sa programmation, le spectacle ou l'action culturelle qui nous permettra de nous adresser d'une façon originale et qualitative au public qui nous intéresse (institutionnels, clients et prospects). Les avantages réservés aux mécènes autour des représentations, comme la rencontre avec les artistes, la visite des coulisses, l'accès aux répétitions, l'accès privilégié aux salles de réception…garantissent l'organisation d'un moment de convivialité, adapté à chacun, qui restera dans les mémoires.

Enfin, même pour la petite équipe que nous constituons aujourd'hui, j'apprécie particulièrement les avantages qui sont réservés au **personnel des entreprises mécènes**. Tous mes collaborateurs ont déjà souscrit à titre personnel un abonnement à des conditions privilégiées.